

COPARY

Communauté de Communes du Pays de Revigny

Préconisations d'utilisation du logotype COPARY.

Cette charte graphique a pour ambition
l'harmonisation et la protection de la marque
sur vos supports de communications.

Charte graphique

Mai 2024



Logotype

Le logotype	3
Le logotype sans baseline	8
Le pictogramme	9
Les interdits	10



Boîte à outils

La logothèque	11
Les couleurs	13
La signature	14
Les compétences	15

Sommaire

Le logotype

La marque COPARY

Le logotype a été restylé, pour affirmer la forte identité visuelle de la Communauté de communes du Pays de Revigny.



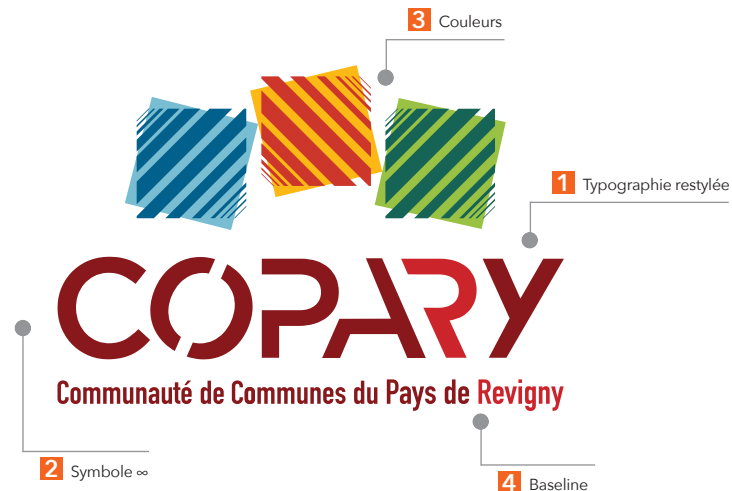
Le logotype COPARY est le nom stylisé de la Communauté de communes du Pays de Revigny

1 Typographie

Il s'agit d'un restylage typographique lié au dessin de lettre original.

2 Symbole infini

La liaison des lettres C & O du nom COPARY évoque le symbole infini, qui est décliné en pictogramme et Favicon pour le web.



3 Couleurs

Deux tonalités de rouges caractérisent le nom COPARY, la nuance sur le « R » est en rappel sur le nom Revigny. Les couleurs sont définies en page 13.

4 Baseline (signature)

« Communauté de communes du pays de Revigny » est la baseline associée au logo, avec la particularité du nom Revigny de la même couleur que la lettre R de COPARY.

Le logotype

Le logotype se décline en plusieurs versions de couleurs selon l'utilisation, le support ou les contraintes d'impression

1 Quadrichromie

Supports concernés : papeterie, édition, affiches, goodies, etc. Version à privilégier pour l'impression professionnelle.

2 RVB

Supports concernés : Internet, intranet, vidéos, etc. Version à privilégier pour l'utilisation bureautique.

3 Niveaux de gris

Supports concernés : fax ou impression monochrome.

4 Noir ou Blanc au trait

Supports concernés : (blanc) utilisation en réserve sur fond asombre (noir) produits dérivés



Les références couleurs du logotype COPARY sont détaillées en page 13



3 Niveaux de gris

A	: n 100	#000000
B	: n 75,4	#636262
C	: n 28	#B8B8B8
C2	: n 86	#242424
D	: n 28	#B8B8B8
D2	: n 75,4	#636262
E	: n 28	#B8B8B8
E2	: n 86	#242424

4 Noir

logo : n 100 | #000000
ou réserve



Le logotype

Le logotype vit principalement sur fond blanc ou sur une image qui ne vient pas perturber sa lisibilité.

Dans le cas où le logotype COPARY devrait être utilisé sur des fonds de couleur ou des images denses, il sera utilisé dans sa version en blanc, afin d'optimiser sa lecture.



Le logotype

Afin de respecter la lisibilité du logotype, certaines règles d'utilisation doivent être respectées : zone d'exclusion (périmètre minimum où aucun élément graphique ne doit apparaître) et taille minimale en deça de laquelle il est recommandé d'utiliser la version sans base line.

1 Zone d'exclusion

La hauteur du « C » est l'espace minimum à laisser autour du logotype : aucun texte ou image ne doit être présent dans cette zone.

2 Taille minimale

La taille minimale d'utilisation du logotype est de 30 mm avec baseline.

En dessous, il est nécessaire d'utiliser le logotype _Sans_BL ou le pictogramme « seul » (page 9).



Le logotype

Une version du logotype COPARY existe sans baseline.
Elle est utilisée sous 2 conditions :

1 Cas des réalisation de goodies

Par la petite taille de certains goodies, tels que stylos, clé USB... la baseline devenant illisible nous utilisons le modèle de logotype_SansBL

2 Cas spécifique

La version du logotype _SansBL (sans baseline) est adaptée à une utilisation en petit et lors d'un positionnement sur une ligne de logos partenaires.
Il possède une zone d'exclusion spécifique.



Le logotype

Le pictogramme COPARY.

Il convient de l'utiliser pour la communication interne pour définir les secteurs d'activité ou lorsque l'espace ne permet pas la lisibilité du logotype.

Veillez à utiliser les fichiers adaptés à chaque utilisation et support.

EPS - AI : pour les fichiers d'impression professionnelle Offset.

JPEG : pour les maquettes créatives ou le web.

PNG : pour tous les documents bureautiques et supports digitaux (ils ne peuvent en aucun cas remplacer les version EPS ou AI).



Le logotype



FAVICON :

Ce pictogramme au format 512 x 512 pixel est destiné au site web de la COPARY.

Disponible au format AI et PNG

**La visibilité de la communication
de LA COPARY passe par le respect
des règles essentielles de l'identité.
Toute distorsion dilue son image.**

Ces interdictions sont valables pour toute utilisation
du logotype et du pictogramme avec ou sans
baseline.

Quelle que soit la situation, le logotype ne peut
en aucun cas être modifié ou réinterprété.

Tous les éléments sont figés et seules
les versions proposées dans cette charte sont
autorisées.



Le logotype

Les exemples ci-dessus illustrent les erreurs à éviter ou les interdictions.

Boîte à outils

Le logotype COPARY et le pictogramme existent sous différents formats de fichiers digitaux répartis en deux groupes :

Imprimeur, contenant les fichiers au format EPS et AI tous deux en dessins vectoriel pour l'utilisation et reproduction professionnelle.

Digital, contenant les fichiers au format JPG et PNG tous deux en images pour l'utilisation web et bureautique.



La logothèque COPARY.

Elle se compose de fichiers vectoriels et images, couleurs, niveaux de gris et noir ou blanc pour les logotypes avec et sans baseline ; également dans la version « picto » de notre marque.

Veillez à utiliser les fichiers adaptés à chaque utilisation et support.

Répertoire [IMPRIMEUR]

Pour les professionnels des arts graphiques, les fichiers vectoriels sont disponibles sous

Format EPS, AI et PDF

Versions Quadrichromie, Niveaux de gris, Noir ou blanc. COPARY avec ou Sans Base Line.

Répertoire [BUREAUTIQUE]

Pour les maquettes créatives, le web et la bureautique, les fichiers images sont disponibles

Format JPG et PNG (RVB)

Versions JPG Couleur, Niveaux de gris et Noir.

Les fichiers PNG sont transparent en Couleur, Niveaux de gris, Noir et Blanc.

Note :

ces fichiers ne peuvent en aucun cas remplacer les version EPS ou AI du répertoire [IMPRIMEUR].

L'univers du logotype COPARY est encadré par des valeurs chromatique cohérentes et harmonieuses

1 Palette corporate

Deux valeurs de rouge sont les couleurs corporate de COPARY.

Ces 2 couleurs sont définies en Quadrichromie, en RVB et Hexadécimal.

2 Palette d'accompagnement

Les 6 couleurs des blocs rayés servent de couleur d'accompagnement pour l'utilisation de bandeaux, titraille, exergue...



1		CMJN : 30 - 100 - 100 - 30	CMJN : 18 - 100 - 100 - 0
		RVB : 140 - 25 - 20	RVB : 200 - 26 - 27
		HEXADÉCIMALE : #8c1914	HEXADÉCIMALE : #c81a1b

2		CMJN : 50 - 10 - 12 - 0	CMJN : 100 - 65 - 30 - 0
		RVB : 138 - 192 - 216	RVB : 4 - 86 - 133
		HEXADÉCIMALE : #8ac0d8	HEXADÉCIMALE : #045685
		CMJN : 0 - 30 - 100 - 0	CMJN : 18 - 94 - 100 - 0
		RVB : 251 - 186 - 0	RVB : 202 - 42 - 26
		HEXADÉCIMALE : #fbb000	HEXADÉCIMALE : #ca2a1a
		CMJN : 45 - 6 - 96 - 0	CMJN : 91 - 43 - 71 - 21
		RVB : 162 - 191 - 41	RVB : 17 - 98 - 83
		HEXADÉCIMALE : #a2bf29	HEXADÉCIMALE : #116253

Boîte à outils

Signature mail

Pour l'envoi de mail comportant le signature COPARY, il existe deux versions en 280 x 80 pixels du visuel ci-contre en JPG ou PNG (sans fond) à convenance.

La typographie suggérée est le Calibri

- Corps 13 pour le prénom et le nom
- Corps 10 pour la fonction et les coordonnées de contact



**Communauté de Communes
du Pays de Revigny**

Antoine DUPOND

Chargée de mission

03 29 78 77 97 - communication@copary.fr - www.copary.fr

Boîte à outils

Les pictogrammes

Utilisés pour décliner les compétences de la COPARY par groupes de services, ils associent un univers coloré et la typographie de la signature (base line) du logotype.

La typographie associée est le **Din Bold Condensed**

- Corps 18 points pour la compétence
- Corps 22 pour le &
- Interlignage 14 points

Dans les 2 teintes de du pictogramme (tel que présenter).

Ces indications sont basées sur un pictogramme à l'échelle 100 %.



Eau &
assainissement



Culture &
musique



Ressources
humaines
& Direction



Protection &
environnement

Boîte à outils



www.copary.fr